

PLAN OPERATIVO ANUAL
DIRECCIÓN DE PROMOCION CULTURAL
Y ARTISTICA

Responsable:
Ana Mey Rosales Rivera

INDICE

1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVOS DEL PLAN	3
3. MATRIZ DE RIESGO	4
4. PLAN DE CONTINGENCIA	5
5. CRONOGRAMA	6

I. INTRODUCCIÓN.

El Programa Vive, se consolida en este año 2014, de ahí la importancia de contar con un Plan Operativo Anual (POA), el cual es una herramienta básica e indispensable que describe de manera clara y precisa las estrategias, tareas y actividades a ejecutar para el logro de metas y objetivos del programa.

La Dirección del Programa Vive junto a la Gerencia de Organización y Planificación, han desarrollado talleres participativos que han servido como base para la elaboración del POA 2014.

El Plan Operativo Anual de la Dirección del Programa Vive, está enmarcado de acuerdo a los objetivos, funciones y estrategias definidas por el Secretario de Cultura de la Presidencia.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General

- Fortalecer el desarrollo institucional, a través de un instrumento de trabajo que nos permita definir de manera clara las estrategias, tareas y actividades a ejecutar para el logro de metas y objetivos del programa.

Objetivo Especifico

- Contribuir a uniformizar la estructura Organizativa y de Planificación.
- Identificar las metas consecuentes a los objetivos.
- Dar cumplimiento a lo establecido en las Normas Técnicas de Control Interno Especificas de la Presidencia de la República.



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA

POA
DIRECCION PROMOCION CULTURAL Y ARTISTICA

METAS

- Supervisar el trabajo realizado por las coordinaciones de Vive la Cultura
- Fortalecimiento del Equipo de Trabajo
- Elaboración de memoria de labores
- Generar alianzas y coordinaciones con socios estratégicos locales
- Programar actividades Artístico-Culturales en los Espacios Vive la Cultura

MATRIZ DE RIESGO

Riesgos	Probabilidad de amenaza	Magnitud de daño	Resultado
1. Falta de trabajo en equipo y colaboración	2	4	8
2. Falta de sistematización organizativa y documental	3	3	9
3. Falta de interés en socios estratégicos locales.	2	2	4
4. Falta de presupuesto	3	3	9
5. Ausencia de Actividades de las Direcciones Nacionales	2	4	8
6. Vulnerabilidad Medio ambiental	1	1	1

PLAN DE CONTINGENCIA

Riesgos	Acciones contingenciales
1. Falta de trabajo en equipo y colaboración	Promover ambiente de trabajo en equipo y mejorar la comunicación interna.
2. Falta de sistematización organizativa y documental	Elaboración de matrices y sistematización. Alimentación semanal del sistema.
3. Falta de inversión en agenda cultural	Implementación de propuestas innovadoras con contenidos de la Secretaría de Cultura.
4. Falta de presupuesto	Gestión de Fondos en coordinación con la Dirección de Cooperación.
5. Ausencia de Actividades de las Direcciones Nacionales	Plan Alternativo de actividades
6. Vulnerabilidad Medio ambiental	Propuesta de programa especial de invierno.



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA

El presente plan, entrará en vigencia a partir de la autorización de la Sra. Secretaria de Cultura.

Autorizado: _____

Ana Magdalena Granadino
Secretaria de Cultura



Vo.Bo.: _____

María Isabel Rivas de Sosa
Directora de Administración



Aprobado: _____

Ana Mey Rosales
Directora de Promoción Cultural y Artística



Revisado: _____

José Manuel Rivas Zacatares
Gerente de Organización y Planificación



Fecha de autorización: _____

14 MAR 2014

[illegible]

[illegible]